



On

Pfingstweidstrasse 106
8005 Zurich
Switzerland

P +41 44 225 15 55
info@on-running.com
www.on-running.com

Medienmitteilung zur freien Veröffentlichung in Trade Magazinen,
für alle anderen Medien gilt eine **Sperrfrist bis 18. August 2016.**



The Essentials: On lanciert eigene Laufkleider

Die Schweizer Laufschuhmarke On lanciert eine eigene Laufbekleidungslinie und macht das Laufen noch müheloser.

ZÜRICH, SCHWEIZ – Sechs Jahre nach der Gründung laufen weltweit 1 Million Menschen in On-Schuhen. Als Ergänzung zur Laufschuhlinie, lanciert die preisgekrönte Schweizer Laufschuhmarke funktionale Laufbekleidung für Herren und Damen.

“Viele Läufer haben uns immer wieder gefragt: ‘Wann macht ihr endlich Kleider?’,“ erklärt David Allemann, Mit-Gründer von On. “Es hat drei Jahre gedauert, bis wir herausgefunden haben, wie wir Laufkleider neuartig entwickeln können. Wir haben uns entschieden, nicht Laufkleider zu lancieren, die jede Saison wechseln. Stattdessen haben wir nur die absoluten “Essentials” kreiert. Unsere Lieblingsjacke. Unsere Lieblingshose. Unser Lieblings-T-Shirt.”

Doch wie wird eine Jacke zur Lieblingsjacke? Das haben sich die Gründer von On immer wieder gefragt. Sie haben an ihre Schuhe gedacht und daran, wie Läufer immer wieder zurückmelden,



dass sie ihre Ons lieben, weil sie so mühelos sind. “Man muss sich viel Mühe geben, damit es mühelos erscheint”, ist zum Leitgedanken geworden.

Sie haben angefangen Laufkleider zu designen, die ganz viel leisten und dabei zwanglos bleiben. Die On Essentials bestehen durch Leichtigkeit und Stretch für volle Bewegungsfreiheit. Sie bieten Schutz dann und dort, wo du es brauchst – nicht zu viel, nicht zu wenig. Intelligente Details ohne Schnickschnack machen den Unterschied. Und das Design der On Essentials bewegt sich mühelos zwischen verschiedenen Welten. Am Schluss ist ein Lieblingsteil paradoxerweise so mühelos, dass man es nicht mehr wahrnimmt. Es wird selbstverständlich, bis es fehlt.

Es gibt sechs On Essentials für Herren und acht für Damen: eine Jacke, zwei T-Shirts, ein Langarm-Shirt, Shorts, lange Hose, Tights und ein Top. Erhältlich ab August 2016 bei ausgewählten Händlern weltweit.

Medienkontakt:

Vesna Stimac, On Media Relations
Büro +41 44 225 15 55
<mailto:vesna@on-running.com>

Bildmaterial:

Download: <https://on.box.com/v/runninggear>



Allgemeiner Zugang für Medien: <http://www.on-running.com/media>



Wer ist On?

On ist eine junge Schweizer Laufschuhmarke mit Sitz in Zürich, Portland (Oregon) und Yokohama (Japan). Sie hat sich eine simple Mission zum Ziel gesetzt: Laufen soll Spass machen. Ein Team aus Sportwissenschaftlern, Weltklasse-Athleten und Designern treibt diesen Gedanken voran.

On-Laufschuhe gewinnen weltweit Design- und Technologiepreise – zuletzt den ISPO Gold Award für den besten Performance Laufschuh 2015/16. Weltmeister und Elite-Athleten gewinnen Medaillen in ihren Ons.

On's einzigartiges CloudTec-System ist weltweit durch Patente geschützt. Sechs Jahre nach der Markteinführung ist On bei über 2'200 Laufsportspezialisten in 50 Ländern in Europa, Nordamerika, Südamerika und im Südpazifischen Raum erhältlich.